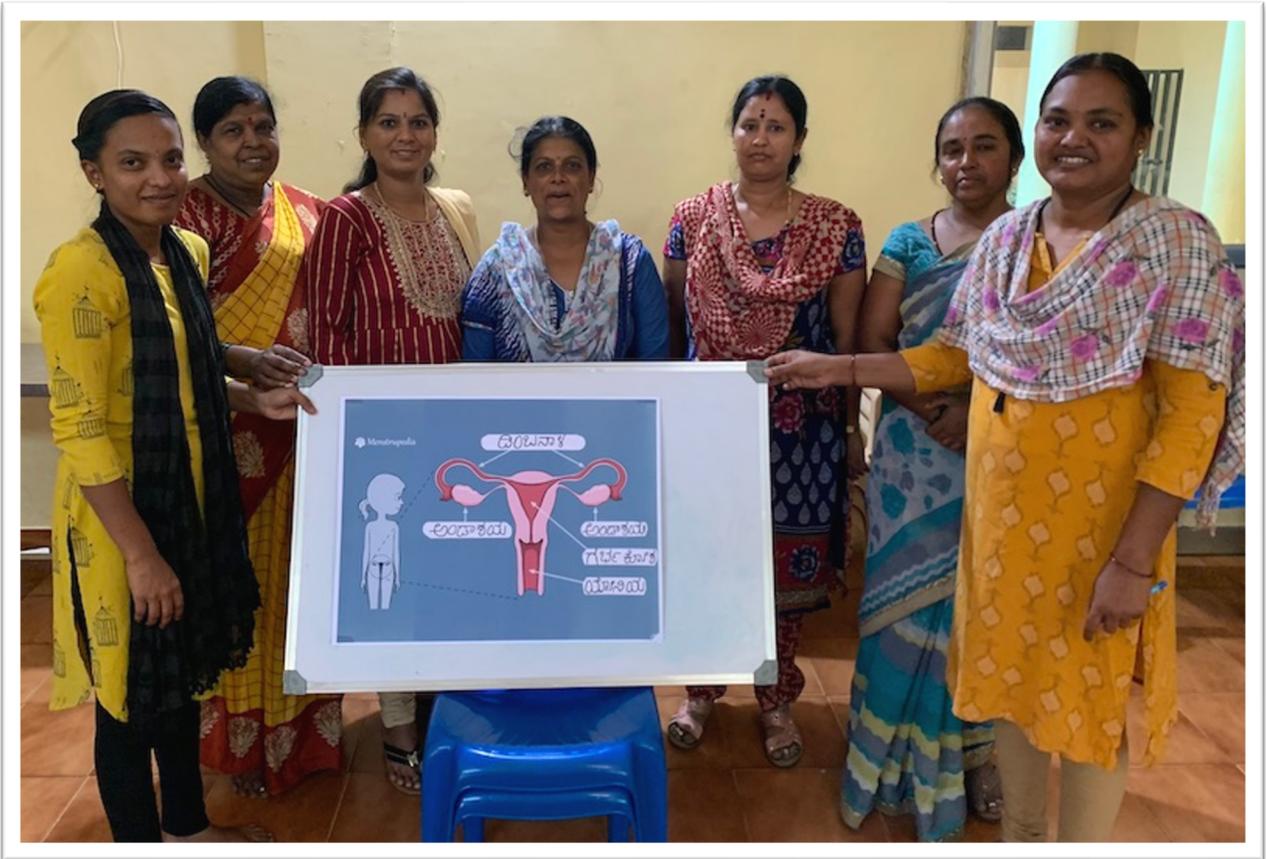


Programme de santé menstruelle Puṣpiṇī

Rapport annuel : avril 2023 à mars 2024



Implémenté par **Grameena Abyudaya Seva Samsthe [GASS]**

Co-financé par **MIBLOU and Lokya Yoga**

Doddaballapur, avril 2024

L'ONG GASS

Grameena Abyudaya Seva Samasthe [GASS] a été fondée en 1996 par Amali et Gopal Naik ainsi que quelques autres visionnaires dont le but était de servir les populations les plus défavorisées de la société – femmes, enfants, personnes en situation de handicap, fermiers. Dès ses premiers jours, les interventions de GASS se sont concentrées sur le développement des communautés rurales situées au-dessous du seuil de pauvreté, dans les districts ruraux de Tumkur, Chikballapur, Gulbarga et Bangalore (Etat du Karnataka, Inde du Sud). Les différentes activités de GASS touchent les domaines de l'éducation, la santé, la réhabilitation, la sécurité sociale et l'environnement.

Contexte du projet

La loi du tabou

Si parler des règles semble compliqué dans de nombreux pays à travers le monde, en Inde, il s'agit d'un tabou à la source de problèmes importants. La plupart des filles ne savent pas ce que sont les menstruations à l'arrivée de leurs premières règles. Ce tabou absolu des règles, ajouté au manque de moyens financiers et d'éducation, réduit la majeure partie de la gente féminine à des pratiques non hygiéniques, sources de maladies gynécologiques qui pourraient être aisément évitées.

Education

Dès l'arrivée de leurs premières règles, il est fréquent que les adolescentes manquent l'école. Souvent, les établissements scolaires n'ont pas d'infrastructures sanitaires adéquates, voire pas de toilettes du tout. De plus, le prix des serviettes hygiéniques n'étant pas à la portée des foyers aux revenus modestes, les jeunes filles n'ont pas d'autre alternative que de rester à la maison. Ces circonstances sont la cause du décrochage scolaire définitif de la plupart d'entre elles.

Gestion des déchets

A l'heure actuelle, dans les zones rurales et sous la loi du tabou, les femmes qui peuvent s'offrir des serviettes à usage unique vont les jeter dans les égouts et les cours d'eau ou les brûlent. Les organisations qui se saisissent de la problématique des règles se contentent souvent de fournir des serviettes hygiéniques jetables gratuites, sans se soucier des conséquences. En effet, l'Inde surpeuplée est dotée d'un système de gestion des déchets médiocre. Afin de ne pas ajouter une source de déchets supplémentaire à la situation alarmante de la pollution en Inde, il est primordial de promouvoir l'utilisation de protections réutilisables et une gestion éco-responsable des déchets liés aux menstruations. GASS œuvre dans ce sens par le biais du programme Puṣpiṇī, qui encourage les jeunes filles et les femmes à utiliser des serviettes cousues lavables, ainsi que la coupe menstruelle.





Localisation du projet

La zone géographique couverte par l'étude de base comprend les six villages suivants : Thippuru, Vanigarahalli, Kurubasahalli, Kodigehalli, Palanajogahalli and Cheelenahalli. La population totale de cette zone est de 13'668 habitants dont 6515 personnes de sexe féminin.

Quatorze villages additionnels ont bénéficié de campagnes de sensibilisation. Il s'agit de : Nelkunte, Jalgere, Bayrapura Thanda, Neralaghatta, Suthalli, Kadbydrahalli, Kakkehalli, Majra, Hosahalli, Talagvara, Kolor, Hasanghatta, Kamalooru and Madgondanahalli.

L'ensemble de ces villages se situent dans un rayon de 30 km autour de Doddaballapur.

Equipe de travail

En mars 2023, l'équipe de travail du projet a été formée et comprend Amali Naik, directrice exécutive de GASS, Sujatha Henry coordinatrice et gestionnaire du projet, Swathi coordinatrice terrain et Mamatha, mobilisatrice des communautés. Saju Mannarath a également été engagé et s'est chargé de l'étude d'impact.

Un ordinateur portable a été acheté à l'usage de Swathi P. et Mamatha.

Mobilisation et sensibilisation des communautés

Le personnel du projet a contacté le Bureau Santé du Taluk, le Bureau du Programme de Développement de l'Enfant, le Bureau de la Santé reproductive et infantile, les Panchayats, les éducatrices de la petite enfance, les groupes d'entraide de femmes, certaines écoles et certains collèges.

Afin d'assurer un impact maximum des actions du programme Puṣṭiṇī, il a été primordial d'ouvrir le dialogue avec ces différents acteurs. Cela a créé un réseau solide, qui a soutenu l'implémentation des principales activités du projet et notamment les sondages, l'inauguration, les formations et les campagnes de sensibilisation dans les écoles, collèges et villages.

Diverses autorisations ont été ainsi délivrées pour que GASS puisse mener à bien les actions du projet Puṣṭiṇī.

Inauguration et théâtre de rue

L'inauguration de ce programme a permis d'informer les différents acteurs impliqués et de maintenir de bonnes relations avec les instances gouvernementales.

Cet événement s'est déroulé le 29 mai 2023 à Doddaballapur, afin d'être célébré à l'occasion de la journée Mondiale de l'hygiène menstruelle qui a lieu chaque année le 28 mai.

Les invités suivants étaient présents :

- Dr. Seema, Santé reproductive et infantile, Taluk
- Dr. Shanthala, Santé mentale, District
- M. Paramesh, District
- M. Ramu, Comité d'aide sociale à l'enfance, District
- Dr. Vinaya, Hôpital Jain de Bangalore
- Mme Amali Naik, Directrice exécutive de GASS
- Mme Sujatha Henry, Directrice exécutive de Lokya Yoga
- M. Arun Kumar, Programme de développement de l'enfant

533 personnes ont participé à cet événement. Parmi elles, des étudiantes et collégiennes, des assistantes santé-sociales et des femmes membres des groupes d'entraide qui vivent en-dessous du seuil de pauvreté.

Le programme a débuté par une prière, l'accueil des invités et la cérémonie de la lumière. Il s'est poursuivi par une présentation du projet, les discours des invités, les remerciements et un repas.

De plus, GASS a collaboré avec la troupe de théâtre de rue "Ramu Jogihalli & Team" pour une création spéciale en lien avec les menstruations et une gestion responsable des déchets. Six comédiens et un chanteur ont joué leur spectacle pour conclure l'inauguration et se sont produits dans trois autres villages alentour durant cette même journée : Thippuru, Palanhogihalli et Kodigehalli. 107 spectateurs y ont assisté.



Au terme de la première année de ce programme pilote, un nouveau spectacle a été présenté quatre fois en février 2024. La troupe Vikasana Kala, composée de dix comédiens, s'est produite au sein du Collège gouvernemental, de l'hôpital gouvernemental et du bâtiment principal de GASS à Doddaballapur, ainsi qu'à Kurubarahalli.

Ces deux moyens de sensibiliser les populations (inauguration et théâtre de rue) ont touché 1620 personnes.

Étude d'impact

Afin de suivre et d'évaluer les résultats de ce programme, GASS a décidé de mener une étude d'impact. Les activités liées à cette étude ont été les suivantes :

- développement d'un outil de sondage (anglais/kannada),
- formation de quatre enquêteuses,
- 2000 femmes et adolescentes sondées (et également sensibilisées aux thématiques de la campagne) au début du projet,
- transfert des données de 2000 formulaires en kannada vers des feuilles Excel en anglais,
- analyse des données et rédaction du rapport de référence,
- à la fin du projet, sondage d'un échantillon représentatif de 323 femmes et adolescentes (issues du groupe de 2000 personnes initialement sondées) selon le même outil d'enquête,
- transfert des données de 323 formulaires en kannada vers des feuilles Excel en anglais
- analyse des données et rédaction du rapport final.



Selon l'analyse de Saju Mannarath, en charge de cette étude, le temps court du projet pilote (12 mois) est insuffisant pour rendre compte d'éventuels changements de comportement dans une population donnée. Cependant, au vu des ressources humaines et financières restreintes, il a été affirmé que les diverses interventions de ce projet pilote ont été bien accueillies par la population cible et ont suscité la curiosité de la communauté, qui semble désormais considérer les menstruations avec moins de tabou et de stigmatisation.

Matériel éducatif

Des recherches approfondies ont été effectuées afin de créer du matériel éducatif approprié au programme de sensibilisation. Une vidéo et un quiz ont été utilisés durant les formations et les ateliers dispensés dans les écoles et les collèges. Un set de trois posters et une brochure de 16 pages ont été élaborés. 100 sets de posters et 120 brochures ont été distribués dans les villages et dans différentes structures médico-sociales. Deux kits de démonstration, comprenant des serviettes en tissu lavables et une coupe menstruelle ont également été utilisés durant les ateliers.

Un atelier ludique et interactif a été conçu afin d'être adapté à différents types de public (adolescentes, femmes mariées, personnel de santé, etc.). Il a tout d'abord été dispensé deux fois aux membres du personnel de GASS en anglais et en kannada. Puis aux résidentes du foyer Swadhara géré par GASS, qui accueille des femmes victimes de violence.

Cet atelier aborde des sujets tels que la conscience de la respiration et du corps, grandir, la nutrition, la physiologie des menstruations, se préparer à l'arrivée des règles, les soins et l'hygiène, comment utiliser une coupe menstruelle, comment et pourquoi utiliser des serviettes hygiéniques lavables, qu'est-ce qu'une gestion responsable des déchets menstruels.

Un module de formation a été spécialement développé à l'intention des éducatrices de la petite enfance et des femmes membres des groupes d'entraide. Il a été dispensé à cinq reprises dans les locaux de GASS, regroupant un total de 622 participantes.



Écoles et collèges

De juin à décembre 2023, dix-neuf ateliers ont été dispensés au sein de onze écoles et huit collèges.

Ecoles			
	Mois	Lieu	Participantés
1	06	Basetahalli Government School	63
2	06	Palanjogihalli Government School	44
3	06	BSA Rojipura Government High School	50
4	06	Rojipura Government School	38
5	07	Doddaballapur Junior School	72
6	07	Kantankunte Bindu High School	52
7	07	Thippuru Government School	38
8	07	Kodigehalli Government School	20
9	09	Konghatta School	46
10	09	Thubgere Government School	72
11	12	Kantankunte Government High School	55
Sous-total			550
Collèges			
	Mois	Lieu	Participantés
12	07	Doddaballapur Women PU College	68
13	07	Doddaballapur Junior PU College	43
14	09	Konghatta PU College	57
15	11	Doddaballapur Jalappa College	55
16	11	Doddaballapur Kongodiyappa College	25
17	12	Doddaballapur Lavanya PU College	54
18	12	Doddaballapur Belvangla PU College	52
19	12	Madhure PU College	35
20	11	Thubgere College	85
Sous-total			474
Total			1024

Centres ruraux de la petite enfance, groupes d'entraide féminins et centres de soins primaires

Au cours de cette première année du projet, les sessions de sensibilisation se sont déroulées dans 17 centres de soins primaires, 35 centres de la petite enfance et 19 villages pour atteindre un total de 935 femmes et adolescentes.

Certaines des participantes ont commenté l'atelier :



"J'ignorais les méfaits des serviettes jetables sur la santé et sur notre environnement. Je vais désormais utiliser les serviettes cousues qui nous ont été offertes et je vais en parler autour de moi. J'ai aussi appris quelques astuces pour gérer les douleurs abdominales durant les règles." Kushida.

"J'ai appris comment avoir une alimentation équilibrée avec fruits, légumes, etc. et aussi que nous ne devrions pas jeter ou brûler nos serviettes usagées dehors." Manasa.



Cet atelier a été utile car j'ai appris des choses concernant mon corps et comment se préparer pour les règles. J'ai également appris que les serviettes jetables devraient être jetées dans une poubelle et que nous devons nous laver les mains lorsqu'on utilise des serviettes hygiéniques." Radha.



Personnes en situation de handicap

L'une des missions principales de l'ONG GASS est de soutenir les personnes en situation de handicap. Grâce au soutien de MIBLOU, cinq ateliers ont réuni 250 participantes atteintes d'un handicap et leurs accompagnantes. Dans ce but, les activités suivantes ont été réalisées :

- identification et mobilisation des participantes et de leurs proches aidantes,
- adaptation de l'enseignement et du contenu de l'atelier,
- organisation et enseignement des ateliers,
- distribution d'un kit gratuit à chacune des participantes,
- thé, fruits, repas et frais de transports ont également été offerts.

Atelier de couture

Afin de mettre en route un atelier de couture répondant aux critères du projet, l'équipe GASS-Puṣpiṇī s'est appuyé sur les expériences de deux organisations qui œuvrent dans le Karnataka :

- The Green The Red Campaign de Bangalore
- People's Trust à Hesaraghatta Hobli pour la formation des couturières.



La production de kits de serviettes réutilisables a débuté au deuxième trimestre du projet (juillet 2023). Deux machines à coudre ont été achetées et cinq couturières ont été sélectionnées. Des recherches et des essais ont été effectués, afin de trouver un modèle de protections intimes et un conditionnement appropriés aux besoins des femmes de cette région rurale. Un fournisseur fiable de tissus de bonne qualité a été choisi à Bangalore.

Depuis ses débuts, l'atelier a vu ses couturières aller et venir au rythme des problèmes de santé et des impératifs familiaux. Afin de maintenir la production des serviettes, quatre couturières ont été engagées à temps partiel au mois d'octobre : Mesdames Lakshmidēvi, Jabeena, Mobeena et Geetha, alors qu'initialement seulement deux personnes étaient prévues à temps plein.

Fonds supplémentaires

Le personnel impliqué a rencontré des difficultés à trouver du matériel de qualité dans les limites du budget alloué. Après avoir consulté d'autres organisations au sujet de leur propre expérience, il est apparu que, dans la plupart des cas, la production était sponsorisée à 100 % afin d'assurer une distribution gratuite des serviettes aux bénéficiaires. Cette composante a été malheureusement omise durant la phase préparatoire du budget. La réalité du terrain et l'augmentation considérable des coûts du matériel a amené GASS à reconsidérer le budget initial grâce au soutien de MIBLOU. En conséquence GASS et MIBLOU se sont mis d'accord sur la production de 720 kits au prix de CHF 2.50 au lieu de CHF 5.--.

Production

La production totale s'est élevée à 830 kits et s'est déroulée sur deux trimestres.

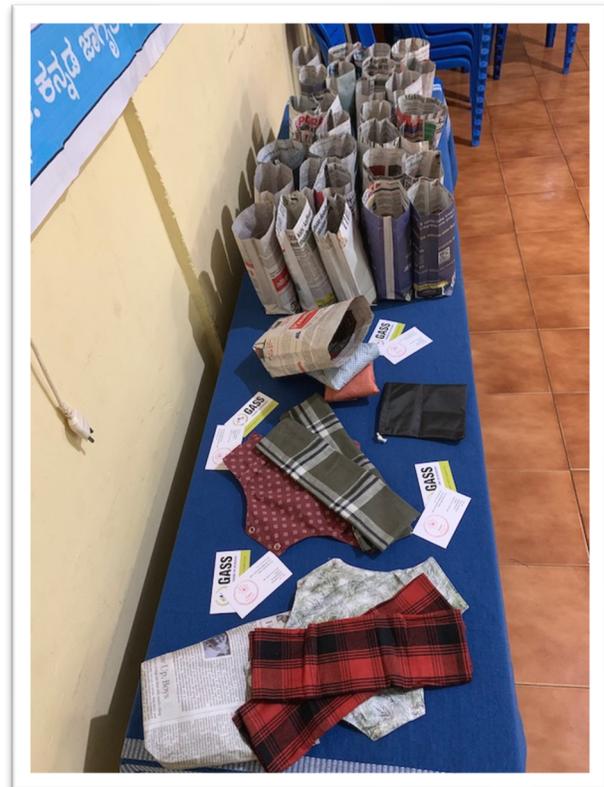
Un kit comprend deux jaquettes avec boutons pression, quatre carrés de cotons double épaisseurs à plier et insérer selon le flux menstruel et une pochette imperméable. Le tout conditionné dans un emballage en papier journal. La carte de visite du projet GASS-Puṣṭiṇī est insérée dans chaque kit.

Commercialisation

Dès la mi-septembre, diverses activités relatives à la commercialisation des kits ont été mises en place :

- informer les étudiantes et collégiennes lors des séances de sensibilisation,
- le personnel du programme Puṣṭiṇī emporte au moins 5 kits pour la vente lors des campagnes de sensibilisation dans les villages auprès des groupes d'entraide féminins,
- le personnel du programme Puṣṭiṇī participe aux réunions mensuelles des éducatrices de la petite enfance et des assistantes sociales gouvernementales afin de parler du produit,
- faire passer le message parmi le réseau de GASS afin d'atteindre le personnel, certaines coopératives de femmes ainsi que des commerçantes indépendantes qui ont été bénéficiaires de GASS par le passé,
- installer un stand permanent dans les locaux de GASS afin d'informer les visiteurs,
- informer les communautés par le biais d'un groupe WhatsApp créé à cet effet.

Au total, 744 kits ont été vendus en l'espace de trois trimestres. Un stock de 86 kits a été constitué. Une partie est réservée pour la vente et l'autre est offerte aux femmes résidentes des foyers de GASS (personnes en situation de handicap et femmes en détresse).



Documentation et communication

Un groupe WhatsApp a été créé à des fins de communication et de documentation. Le personnel Puṣṭiṇī l'a utilisé pour partager ses activités professionnelles quotidiennes avec des photos et des textes, ainsi que toute information pertinente et nécessaire à l'avancée du projet.

Des rapports d'activité mensuels ont été préparés et soumis à la direction du projet à la fin de chaque mois. En outre, divers rapports, listes, données relatives à l'atelier de couture et à la commercialisation du produit, ainsi que les rapports trimestriels, ont été préparés et organisés par la coordinatrice terrain et la coordinatrice du projet.

Des photos ont été prises régulièrement pour la documentation interne mais aussi pour être partagées avec les donateurs via les médias sociaux. Un rapport trimestriel en français a également été préparé à l'intention des donateurs.

Conclusion

Le projet pilote Puṣṭiṇī était ambitieux à bien des égards. Au cours de l'année écoulée il a affronté la complexité de la santé menstruelle dans le milieu rural indien, en implémentant une large palette d'activités variées. Les nombreuses compétences à déployer et un budget limité face à la hausse générale importante des coûts, ont constitué un défi majeur pour l'équipe restreinte qui a mené le projet. Ses efforts renouvelés au fil des mois ont cependant été récompensés, puisque les observations sur le terrain indiquent un impact positif.

Mobilisation et sensibilisation des communautés

La vaste campagne de promotion de la santé menstruelle a été accueillie avec succès, aussi bien par les principales intéressées que par les instances gouvernementales. Leurs participations actives aux différents programmes proposés avec des questions pertinentes, des témoignages et des demandes de cours supplémentaires ont démontré la nécessité de telles actions.

Éducation

Les ateliers et les formations ludiques dispensés avec sensibilité et pédagogie ont offert un espace de parole sécuritaire, où les adolescentes et les femmes se sont exprimées sans crainte ni honte. Il s'agit d'une évolution importante dans un pays où le seul fait d'être femme suscite déjà la discrimination.

Gestion des déchets

Un grand nombre de femmes ont partagés ceci : *“Nous ignorions le lien entre les dommages environnementaux, la gestion des déchets et les produits menstruels à usage unique”*. Ce type de commentaire démontre le besoin important de sensibilisation et d'éducation dans ces domaines.



Personnes en situation de handicap



GASS et l'équipe Puṣpiṇī ont organisé un programme supplémentaire pour les femmes et les adolescentes particulièrement vulnérables grâce aux dons de MIBLOU. Ces ateliers, destinés aux femmes et adolescentes en situation de handicap ont rencontré un vif succès. L'intérêt et l'enthousiasme des participantes ont renforcé les convictions de GASS : sensibiliser les personnes en situation de handicap est indispensable.

Atelier de couture

L'installation de l'atelier a rencontré plusieurs difficultés. Le roulement du personnel employé, la production de kits de qualité et leur commercialisation en sont quelques exemples. Cependant, certaines femmes, convaincues par la campagne sensibilisation, se sont mises à fabriquer des serviettes à la maison. Cela signifie d'une part, que le message a atteint son but et que, d'autre part, le souhait de devenir autonome quant à la gestion de ses menstruations est bien présent. Les maigres résultats relatifs à la commercialisation des kits ont suggéré à GASS-Puṣpiṇī de renoncer à cette activité qui requiert des ressources plus importantes en termes de personnel et de temps. A l'échelle de l'ONG GASS, faire du marketing autour d'un sujet extrêmement tabou dans l'Inde rurale représente un défi de taille, surtout lorsqu'il implique de changer des habitudes intimes.

Développements

Lever le voile sur le tabou profondément ancré des menstruations dans une société rurale patriarcale ne peut se faire qu'avec persévérance et patience. Les résultats positifs de ce projet pilote de douze mois encouragent GASS-Puṣpiṇī à développer les activités les plus pertinentes notamment par la formation du personnel masculin de GASS, l'éducation des adolescents et des hommes et la sensibilisation des personnes en situation de handicap. Ces campagnes d'information élargies restent la meilleure promesse faite aux femmes pour qu'elles soient en mesure de gérer leur cycle menstruel sainement et dignement, peu importe leur statut socio-économique.



♡ Un immense MERCI ♡

Votre soutien est essentiel au développement du programme Puṣṭiṇī !
Nous comptons sur votre générosité...

Récépissé

Compte / Payable à
CH91 0839 0038 9996 1000 0
Association Lokya Yoga
Rue des 22-Cantons 30A
2300 La Chaux-de-Fonds

Payable par (nom/adresse)

┌

└

Monnaie Montant
CHF

┌

└

Point de dépôt

Section paiement



Monnaie Montant
CHF

┌

└

Compte / Payable à
CH91 0839 0038 9996 1000 0
Association Lokya Yoga
Rue des 22-Cantons 30A
2300 La Chaux-de-Fonds

Payable par (nom/adresse)

┌

└