

Programme de santé menstruelle Puṣpiṇī

Rapport trimestriel : octobre à décembre 2023



Implémenté par **Grameena Abyudaya Seva Samsthe [GASS]**

Co-financé par **Miblou and Lokya Yoga**

Doddaballapur, janvier 2024



L'ONG GASS

Grameena Abyudaya Seva Samasthe [GASS] a été fondée en 1996 par Amali et Gopal Naik ainsi que quelques autres visionnaires dont le but était de servir les populations les plus défavorisées de la société – femmes, enfants, personnes en situation de handicap, fermiers. Dès ses premiers jours, les interventions de GASS se sont concentrées sur le développement des communautés rurales situées au-dessous du seuil de pauvreté, dans les districts ruraux de Tumkur, Chikballapur, Gulbarga et Bangalore (Etat du Karnataka, Inde du Sud). Les différentes activités de GASS touchent les domaines de l'éducation, la santé, la réhabilitation, la sécurité sociale et l'environnement.

Contexte du projet

De nos jours encore, de nombreuses femmes en Inde utilisent des chutes de tissu ou de vieux linges comme protections menstruelles. Dans un pays où les règles sont un tabou absolu imprégné de honte et de mythes, faire évoluer des pratiques non hygiéniques pour le confort et la santé des femmes reste un défi.

Alors que de plus en plus d'organisations se saisissent de cette problématique, la plupart se contentent de fournir des serviettes hygiéniques jetables gratuites sans se soucier des conséquences. En effet, l'Inde surpeuplée est dotée d'un système de gestion des déchets médiocre. Ajouter à cette lacune une masse d'ordures supplémentaires ne ferait qu'empirer la situation déjà critique. Actuellement, lorsque des villageoises ont accès à des serviettes hygiéniques, ces dernières seront jetées dans les égouts, dans les cours d'eau ou brûlées en plein air car la collecte des déchets fait défaut dans la plupart des zones rurales.

Ces comportements conduisent directement à une catastrophe environnementale qu'il est pourtant possible d'éviter. GASS oeuvre dans ce sens par le biais du programme Pুষ्पिणी, qui encourage les jeunes filles et les femmes à utiliser des serviettes cousues lavables ainsi que la coupe menstruelle.

Activités

1. L'atelier de couture
2. Commercialisation du produit
3. Mobilisation et sensibilisation des communautés
4. Etude d'impact
5. Programme de décembre

1. L'atelier de couture



Trois couturières et deux membres du personnel Puṣpiṇī. - Novembre 2023

L'atelier de couture a vu ses couturières aller et venir au rythme des problèmes de santé et des problèmes familiaux. Afin de maintenir la production des serviettes, quatre couturières ont été engagées au mois d'octobre: Mesdames Lakshmidēvi, Jabeena, Mobeena et Geetha. De novembre à décembre, la production a été assurée par trois d'entre elles car Madame Jabeena s'est desistée pour se consacrer aux soins à son mari qui a été hospitalisé.

Production

541 kits ont été cousus au cours de ce trimestre, élevant la production totale au nombre de 820.

2. Commercialisation du produit

Comme convenu lors du dernier trimestre, MIBLOU a financé l'achat de 720 kits afin qu'ils puissent être vendus au prix de CHF 2.50 au lieu de CHF 5.--.

Les activités de commercialisation se sont poursuivies durant ce trimestre, suivant la stratégie définie en septembre :

- informer les écolières et étudiantes au sujet du produit lors des ateliers de santé menstruelle,
- emporter des kits pour la vente lors des campagnes de sensibilisation auprès des groupes d'entraide féminins,
- assister aux réunions mensuelles des éducatrices de la petite enfance et des assistantes sociales afin de promouvoir l'utilisation du produit,
- activer le bouche-à-oreille parmi les réseaux de GASS afin d'atteindre: le personnel, des sociétés coopératives et des commerçantes de rue qui ont été bénéficiaires de GASS par le passé,
- installer un stand Puṣṭiṇī au sein du bâtiment principal de GASS pour informer les visiteurs, apprenants et invités de passage,
- informer la communauté en postant des messages réguliers sur le groupe WhatsApp.

Malgré ces différentes activités, le nombre de kits vendus reste faible :

	Kits vendus
Trimestre 2	33
Trimestre 3	139
Total	172

3. Mobilisation et sensibilisation des communautés



Sensibilisation et distribution de posters au centre de soins de santé primaire.

*Malekote,
Octobre 2023*

Parmi les dix-neuf villages sélectionnés dans la zone géographique du projet Puṣṣiṇī, neuf ont été couverts par les séances de sensibilisation dans une école, cinq collèges et au sein des groupes d'entraide féminins. Les deux villages restants seront visités au mois de janvier. De plus, quatre centres de la petite enfance et trois centres de soins de santé primaires ont été inclus dans la campagne durant ce trimestre. Les sets de trois posters conçus pour cette campagne ont été distribués durant les séances de sensibilisation :

751 personnes ont bénéficié de cette campagne durant le trimestre écoulé.

	Posters distribués
Trimestre 3	27
Trimestre 2	32
Trimestre 1	5
Total	64



Atelier de sensibilisation au collège pré-universitaire de Tubagere - Novembre 2023

4. L'étude d'impact

Afin de suivre et d'évaluer les résultats de ce programme, GASS a décidé de mener une étude d'impact. Après la collecte des données durant le premier trimestre, leur transfert depuis 2000 formulaires en Kannada vers des feuilles Excel en anglais a été effectué par Mesdames Mamatha et Swathi. Cette tâche a été achevée le 15 novembre. L'analyse des données et le rapport de base de cette étude ont été accomplis et par M. Saju qui a rendu son travail à GASS le 30 décembre.

5. Programme de décembre



Miblou a financé deux ateliers pour les adolescentes et les femmes en situation de handicap vivant en-dessous du seuil de pauvreté. GASS a préparé et implémenté ces deux événements en novembre et décembre selon les activités suivantes :

- identification et mobilisation de 50 bénéficiaires et de leurs proches aidantes,
- adaptation de l'enseignement et du contenu de l'atelier,
- organisation et tenue des ateliers (les 5 et 7 décembres) avec un total de 100 participantes,
- distribution de 100 kits gratuits à chacune des participantes,
- thé, fruits, repas et frais de transports ont également été offerts.

Certaines des participantes ont commenté l'atelier :

Kushidha : J'ignorais les méfaits des serviettes jetables sur la santé et sur notre environnement. Je vais désormais utiliser les serviettes cousues qui nous ont été offertes et je vais en parler autour de moi. J'ai aussi appris quelques astuces pour gérer les douleurs abdominales durant les règles.

Lakshmi : J'ai appris beaucoup de nouvelles choses mais principalement la gestion éco-responsable des déchets menstruels. Je vais partager ce message autour de moi car ce serait bien d'avoir plus d'organisation des déchets dans notre commune. Le sujet de la nutrition a été également très utile.

Manasa : J'ai appris comment avoir une alimentation équilibrée avec fruits, légumes, etc. et aussi que nous ne devrions pas jeter ou brûler nos serviettes usagées dehors.

Radha: Cet atelier a été utile car j'ai appris des choses concernant mon corps et comment se préparer pour les règles. J'ai également appris que les serviettes jetables devraient être jetées dans une poubelle et que nous devons nous laver les mains lorsqu'on utilise des serviettes hygiéniques.



Conclusion

Lever le voile sur le tabou profondément ancré des menstruations dans une société rurale patriarcale ne peut se faire qu'avec persévérance et patience. Grâce à sa première étape réussie - les campagnes de sensibilisation auprès des adolescentes et des femmes - le projet Puṣṣiṇī a reçu des commentaires très positifs et des demandes supplémentaires d'ateliers éducatifs. Maintenant que les premières graines ont été plantées, un certain temps est nécessaire pour les laisser germer et grandir. Quelques mois ne semblent pas suffire comme semble le démontrer la deuxième étape importante du projet qui consiste à la vente des kits de serviettes réutilisables. Faire du marketing autour d'un sujet extrêmement tabou dans l'Inde rurale représente un défi de taille surtout lorsqu'il implique de changer des habitudes intimes.

GASS et l'équipe Puṣṣiṇī sont ravis d'organiser un programme supplémentaire pour les femmes et les adolescentes particulièrement vulnérables grâce à un deuxième don spécial de Miblou. Les deux ateliers précédents ont rencontré un vif succès auprès d'un public intéressé et enthousiaste. Les convictions de GASS s'en sont trouvées renforcées : le besoin de sensibiliser les personnes en situation de handicap est le même que pour les autres. Trois ateliers similaires ont ainsi été prévus pour le trimestre à venir, au cours desquels environ 250 kits devraient être distribués gratuitement.



*Atelier pour adolescentes et femmes en situation de handicap, vivant en-dessous du seuil de pauvreté.
Doddaballapur, décembre 2023*

L'équipe de GASS en Inde et celle de Lokya Yoga en Suisse vous remercient chaleureusement !

Votre soutien nous a été précieux et nous espérons vivement qu'il perdurera puisque les actions de ce programme se poursuivront au moins jusqu'en mars 2023.

De tout coeur,

♡ **MERCI** ♡

Récépissé		Section paiement		Compte / Payable à	
Compte / Payable à CH91 0839 0038 9996 1000 0 Association Lokya Yoga Chemin de Bel-Air 47 2000 Neuchâtel				CH91 0839 0038 9996 1000 0	
Payable par (nom/adresse)				Association Lokya Yoga Chemin de Bel-Air 47 2000 Neuchâtel	
Monnaie Montant		Monnaie Montant		Payable par (nom/adresse)	
CHF		CHF			
Point de dépôt					

