

Programme de santé menstruelle Puṣpiṇī

Rapport trimestriel : Juillet à Septembre 2023



Implémenté par **Grameena Abyudaya Seva Samsthe [GASS]**

Co-financé par **Miblou and Lokya Yoga**

Doddaballapur, octobre 2023

L'ONG GASS

Grameena Abyudaya Seva Samasthe [GASS] a été fondée en 1996 par Amali et Gopal Naik ainsi que quelques autres visionnaires dont le but était de servir les populations les plus défavorisées de la société – femmes, enfants, personnes en situation de handicap, fermiers. Dès ses premiers jours, les interventions de GASS se sont concentrées sur le développement des communautés rurales situées au-dessous du seuil de pauvreté, dans les districts ruraux de Tumkur, Chikballapur, Gulbarga et Bangalore (Etat du Karnataka, Inde du Sud). Les différentes activités de GASS touchent les domaines de l'éducation, la santé, la réhabilitation, la sécurité sociale et l'environnement.

Contexte du projet

De nos jours encore, de nombreuses femmes en Inde utilisent des chutes de tissu ou de vieux linges comme protections menstruelles. Dans un pays où les règles sont un tabou absolu imprégné de honte et de mythes, faire évoluer des pratiques non hygiéniques pour le confort et la santé des femmes reste un défi.

Alors que de plus en plus d'organisations se saisissent de cette problématique, la plupart se contentent de fournir des serviettes hygiéniques jetables gratuites sans se soucier des conséquences. En effet, l'Inde surpeuplée est dotée d'un système de gestion des déchets médiocre. Ajouter à cette lacune une masse d'ordures supplémentaires ne ferait qu'empirer la situation déjà critique. Actuellement, lorsque des villageoises ont accès à des serviettes hygiéniques, ces dernières seront jetées dans les égouts, dans les cours d'eau ou brûlées en plein air car la collecte des déchets fait défaut dans la plupart des zones rurales.

Ces comportements conduisent directement à une catastrophe environnementale qu'il est pourtant possible d'éviter. GASS oeuvre dans ce sens par le biais du programme Puṣpiṇī, qui encourage les jeunes filles et les femmes à utiliser des serviettes cousues lavables ainsi que la coupe menstruelle.

Activités

1. L'atelier de couture
2. Mobilisation et sensibilisation des communautés
3. Etude d'impact
4. Programme Puṣpiṇī : phase II

1. L'atelier de couture

Au début du mois de juillet, les deux couturières engagées par GASS ont suivi une formation de couture de serviettes hygiéniques dispensée par l'organisation "People's Trust" à Hesaraghatta Hobli. Lakshmidèvi a ensuite commencé son emploi à l'atelier de couture le 20 juillet tandis que Radika s'est retirée du projet pour des raisons de santé. Elle a été remplacée par Geetha qui a débuté le 11 août après avoir suivi la formation adéquate, dispensée par sa collègue.



Formation de deux couturières chez "People's Trust" – 06.07.23

Production

294 kits ont été cousus du 20 juillet au 30 septembre.

Fonds supplémentaires

Alors que les deux nouvelles activités de ce trimestre viennent de commencer - produire et vendre les kits de serviettes réutilisables - le personnel impliqué a rencontré des difficultés à trouver un matériel de qualité qui reste dans les limites du budget alloué, afin de produire des serviettes à un prix de vente abordable. Après avoir retourné le problème dans tous les sens et consulté d'autres organisations au sujet de leur propre expérience, il est apparu clairement que dans la plupart des cas, la production est financée à 100 % afin d'assurer une distribution gratuite des serviettes aux bénéficiaires. Cette composante a été malheureusement omise durant la phase préparatoire du budget. La réalité du terrain et l'augmentation considérable du matériel a amené GASS à reconsidérer le budget initial grâce au soutien de MIBLOU. En conséquence GASS et MIBLOU se sont mis d'accord sur la production de 720 kits qui seront vendus au prix de CHF 2.50 au lieu de CHF 5.--.

Marketing

Les activités de marketing ont débuté à la mi-septembre et se déclinent comme suit :

- Informer les étudiantes et collégiennes lors des séances de sensibilisation,
- le personnel du programme Puṣṣiṇī emporte au moins 5 kits pour la vente lors des campagnes de sensibilisation dans les villages auprès des groupes d'entraide de femmes,
- le personnel du programme Puṣṣiṇī participe aux réunions mensuelles des éducatrices de la petite enfance et des assistantes sociales gouvernementales afin de parler du produit,
- faire passer le message parmi le réseau de GASS afin d'atteindre le personnel, certaines coopératives de femmes ainsi que des commerçantes indépendantes qui ont été bénéficiaires de GASS par le passé,
- installer une table de présentation permanente dans les locaux de GASS afin d'informer visiteurs, invités et stagiaires de passage,
- informer les communautés par le biais du groupe WhatsApp créé à cet effet.

Du 11 au 30 septembre, 33 kits ont été vendus.

2. Mobilisation et sensibilisation des communautés

Parmi les 19 villages sélectionnés dans la zone géographique du projet Puṣṣiṇī, 8 ont été couverts par les séances de sensibilisation dans 5 écoles, 4 collèges et au sein des groupes d'entraide féminins. De plus, un centre de la petite enfance et 12 centres de soins primaires ont été inclus dans la campagne durant ce trimestre.

A l'exception des villages, les autres structures reçoivent un set de trois posters spécialement conçus par le personnel du projet. Parmi 100 sets de posters imprimés, 37 ont été distribués à ce jour et 1084 personnes ont bénéficié de cette campagne durant le trimestre écoulé.

*Les membres de la Coopérative
Bhuvaneshwari (Bashetihalli) ont
visité GASS, l'occasion de s'arrêter
au stand du projet Puṣṣiṇī.*

Doddaballapur, 23.09.23.



La sensibilisation se fait aussi par le groupe WhatsApp Puṣpiṇī qui comprend actuellement 95 membres. Différentes informations y sont partagées de manière hebdomadaire. Cependant, comme toutes les femmes potentiellement intéressées par les activités du programme n'ont pas nécessairement un téléphone portable ou une connexion internet, ce moyen n'est pas à privilégier.



Atelier de sensibilisation et distribution de posters à la Bindu High School - Kantankunte, 26.07.23 .

3. L'étude d'impact

Afin de suivre et d'évaluer les résultats de ce programme, GASS a décidé de mener une étude d'impact. Après la collecte des données durant le premier trimestre, leur transfert depuis 2000 formulaires en kannada vers des feuilles Excel en anglais est encore en cours. Mesdames Mamatha et Swathi ont traité 1400 formulaires à ce jour. L'analyse des données devrait être effectuée en novembre par M. Saju. La même procédure se répétera à la fin du programme sur un échantillon de population réduit.

4. Supplément au programme Puṣṭiṇī

Au cours de ce deuxième trimestre, le personnel Puṣṭiṇī GASS s'est rendu compte que la population habituellement ciblée par MIBLOU et GASS a été mise de côté. En effet, les filles et femmes en situation de handicap vivant au-dessous du seuil de pauvreté ne semblent pas avoir accès aux bénéfices de ce programme de santé menstruelle. Afin de pallier à cette lacune MIBLOU a validé la proposition de GASS et soutient le programme supplémentaire qui se déroulera en décembre selon les composantes suivantes :

- Promouvoir l'importance de la santé menstruelle et sensibilisation autour de la gestion des déchets menstruels - pratiques écologiques et économiquement durables parmi les filles et femmes en situation de handicap vivant au-dessous du seuil de pauvreté.
- Distribution gratuite de 100 kits de serviettes cousues à 100 personnes correspondant aux critères de ce programme.
- Garantie d'environ 8 jours supplémentaires de travail rémunéré aux deux couturières engagées qui sont en phase de réinsertion professionnelle.



Séance de sensibilisation à Kodigehalli. 28 participantes, membre du groupe d'entraide Sri Vinayaka Gowri swa sahaya – 25.09.23.

Conclusion

Accéder aux régions rurales pour les campagnes de sensibilisation est compliqué par le manque de transports publics. Les horaires inexistant rendent ces trajets aventureux et chronophages. Cependant, une fois la séance achevée dans tel village ou tel hameau, les témoignages des participantes sont autant d'encouragements à continuer ces précieuses visites. Elles représentent une première étape cruciale sur le long chemin qui consiste à changer de comportement et parler des tabous. Grâce aux collaborations de GASS avec les groupes d'entraide féminins, les centres de soins primaires et les centres de la petite enfance, les principaux messages de cette campagne seront transmis parmi des cercles élargis et certainement dans une durée dépassant les deux heures habituelles de la séance de sensibilisation.

Maintenant que l'atelier de couture semble installé, l'équipe du projet devra se concentrer sur le développement des activités de marketing. Les fonds supplémentaires de MIBLOU aideront incontestablement à atteindre les clientes cibles et les personnes qui ont le droit de gérer leur cycle menstruel sainement et dignement, peu importe leur statut socio-économique.



Kits en vente au stand permanent des locaux de GASS à Doddaballapur – Septembre 2023

L'équipe de GASS en Inde et celle de Lokya Yoga en Suisse vous remercient chaleureusement !

Votre soutien nous a été précieux et nous espérons vivement qu'il perdurera puisque les actions de ce programme se poursuivront au moins jusqu'en mars 2023.

De tout coeur,

♡ **MERCI** ♡

Récépissé	Section paiement	Compte / Payable à
Compte / Payable à CH91 0839 0038 9996 1000 0 Association Lokya Yoga Chemin de Bel-Air 47 2000 Neuchâtel		CH91 0839 0038 9996 1000 0 Association Lokya Yoga Chemin de Bel-Air 47 2000 Neuchâtel
Payable par (nom/adresse) [] [] [] []		Payable par (nom/adresse) [] [] [] []
Monnaie Montant CHF [] [] [] []	Monnaie Montant CHF [] [] [] []	
Point de dépôt [] []	[] []	